myfans

クリエイター向け講座

myfansアフィリエイトの始め方

仕組み・設定・素材づくり・活用のコツをわかりやすく解説

作品を紹介してもらって、新しいファンに届けよう！

アフィリエイトで新しいファンに届けよう

この資料でわかること

アフィリエイトは、あなたの作品をアフィリエイターに紹介してもらい、新しいファンの獲得や売上の拡大につなげる仕組みです。

約5人に1人

myfansで初めて購入したユーザーのうち、アフィリエイト経由で購入した人

3〜4割

売上上位のクリエイターの中には、売上の3〜4割がアフィリエイト経由の方も

0円

アフィリエイトプログラムへの参加費用

※数値は2026年9月時点のmyfansの集計データに基づいています。

この資料の内容

目次

01	アフィリエイトの仕組み	紹介から報酬が発生するまでの流れと、報酬の種類
02	アフィリエイトの始め方	参加設定・対象商品・報酬率・告知の4ステップ
03	紹介してもらいやすい素材	「非センシ」素材と、準備・管理のポイント
04	アフィリエイターに紹介してもらう	継続して紹介してもらえる関係づくり
05	売上を伸ばすコツ	新作公開に合わせた活用事例
06	素材を提供するときの注意点	トラブルを防ぐための4つの確認
07	よくある質問	費用・対象商品・報酬率の変更など
08	まとめ	まずはこの3つから

アフィリエイトの仕組み

仕組み

アフィリエイターがXなどであなたの作品を紹介し、そのリンク経由で購入されると報酬が発生します。

01

クリエイター

アフィリエイトの設定を行う

02

アフィリエイター

紹介リンクを発行し、Xなどで紹介する

03

ユーザー

紹介リンクを経由して商品を購入する

04

報酬の発生

売上に応じてアフィリエイターに報酬が発生する

報酬は、商品が購入されたときに発生します

報酬は2種類あります

仕組み — 報酬の種類

01 ダイレクト報酬

紹介した商品などが購入された場合に発生する報酬です。

クリエイターの売上から差し引かれます

02 カテゴリ報酬

紹介リンク経由で、別のクリエイターの商品などが購入された場合に発生する報酬です。

クリエイターの売上からは差し引かれません

POINT　報酬額は、販売価格からクリエイター手数料を差し引いた金額をもとに計算されます。紹介リンクがクリックされてから24時間以内の購入が成果の対象です。

※対象となる購入や報酬率は、リンクの種類や購入商品によって異なります。

アフィリエイトプログラムに参加する

始め方 ① 参加設定



01 画面下部の「アカウント」をタップ

02 「アフィリエイトプログラム参加設定」を選択

03 「アフィリエイト取引基本規約」を確認してチェック

04 「アフィリエイトプログラムに参加する」をONにする

参加したら、次は紹介してもらう商品と報酬率を設定します

紹介してもらう商品を設定する

始め方 ② 対象商品



01

投稿ごとに設定する

単品販売の投稿は、編集画面で「投稿のアフィURLを有効にする」をONにします。

02

まとめて設定する

すべての投稿のアフィリエイト設定を、まとめて切り替えることもできます。

03

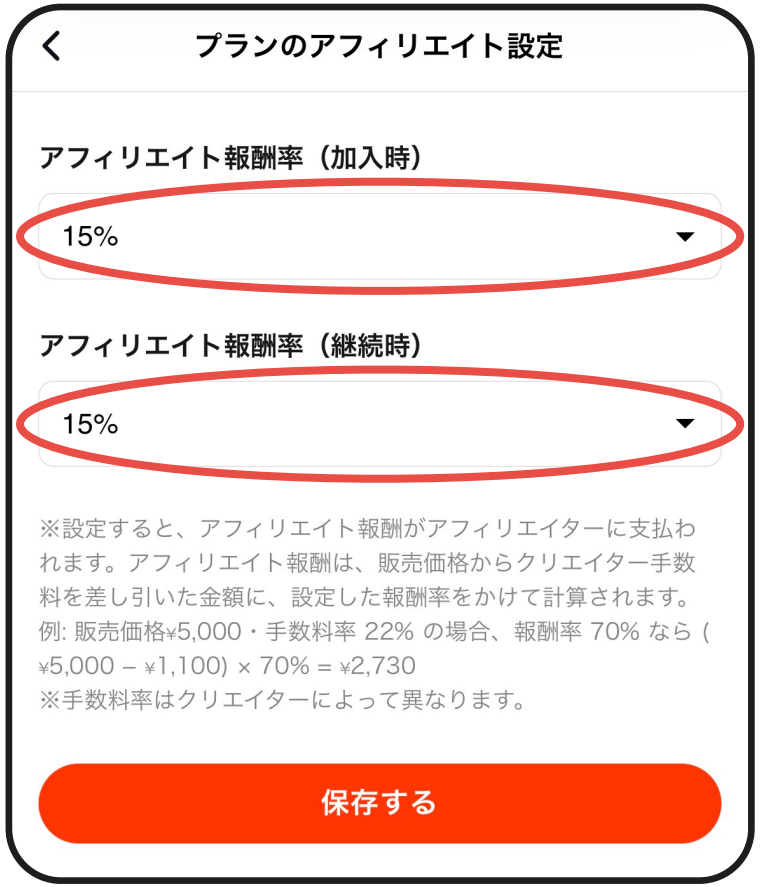
対象になる商品

単品販売・プラン・バンドル・バックナンバープラン・バックナンバー単月販売・ガチャなど。見放題chは対象外です。

POINT　**OFFにした商品のリンクからは、報酬が発生しなくなります**

報酬率を決めて、開始を告知する

始め方 ③ 報酬率 ④ 告知



03

報酬率を設定する

報酬率はクリエイター自身で設定できます。プランの加入・継続、単品販売、ガチャなどで、それぞれ設定できます。

04

開始を告知する

設定が終わったら、Xなどでアフィリエイトを始めたことを告知しましょう。紹介に使える画像や動画も用意しておくと、紹介してもらいやすくなります。

POINT　報酬率は50%以上がおすすめです

売上上位のクリエイターの多くは50%前後に設定しています。報酬率を上げるほど受け取り金額は減るので、売上とのバランスも考えましょう。

「非センシ」の素材を用意しよう

紹介素材 ① 非センシとは

「非センシ」とは、Xでセンシティブな内容の警告が表示されない素材のこと。成人向けの画像や動画は警告表示が必要になり、見られるユーザーも制限されます。

非センシで使える素材

- ✓ **静止画** 着衣の写真、表情や雰囲気が伝わる写真
- ✓ **短い動画** 会話や作品の導入部分など、内容が伝わる動画
- ✓ **文字入り画像** 作品タイトルや見どころを伝える告知画像

センシティブな素材

成人向けの描写を含む画像・動画

警告表示が必要です。投稿条件を決めて、許諾した相手にだけ渡します。

⚠️ 露出がなくても、センシティブ判定されることがあります

性的な行為を暗示する内容なども判定の対象です。「非センシのつもり」でもセンシ判定されることは多いので、迷う素材はセンシとして扱いましょう。

素材は複数のパターンを用意しよう

紹介素材 ② 準備の目安

	素材	数の目安	ポイント
01	非センシの静止画	10枚以上	縦長・横長の両方を多めに用意する
02	非センシの短い動画	10本以上（15〜30秒）	最初の数秒で作品の魅力が伝わる内容に
03	センシティブなサンプル	1〜3本	投稿条件を明確にし、許諾した相手に提供
04	作品の紹介文	1作品につき2〜3行	見どころや特徴を簡潔に伝える
05	公開日時	新作ごと	事前に共有する
06	素材の利用ルール	1枚にまとめる	加工の可否や使えない表現を明記

センシ判定される素材も出るので、非センシ素材は多めに。まずは静止画と紹介文から始めましょう

素材はわかりやすい場所にまとめよう

紹介素材 ③ 置き場所

- ✓ 共有フォルダは**Googleドライブがおすすめ**。紹介素材を1か所にまとめておく
- ✓ ダウンロードしやすいように、**1ファイルは1GB以下**にする
- ✓ 作品ごとにフォルダを分けて、必要な素材を探しやすくする
- ✓ Xの固定ポストで素材の場所を案内し、新しいアフィリエイターにも見つけてもらう

注意　**センシティブな素材は、不特定多数が見られる場所に置かないでください。共有先や利用条件をきちんと管理しましょう。**

アフィリエイターに作品を紹介してもらおう

関係づくり

Xでの告知だけでなく、アフィリエイターが集まる場所やクリエイター同士のつながりも活用しましょう。

01

Xで開始を告知する

固定ポストに載せて、
紹介したい人に届ける

02

X以外の場所でも素材を案内する

アフィリエイターが
集まる場所でも案内する

03

他のクリエイターに紹介してもらう

クリエイター同士で
紹介し合う形も
いま増えています

04

同じジャンルの人に声をかける

近いジャンルを
紹介している人に
素材の提供を相談する

新作の公開日時と素材を事前に共有して、紹介を続けてもらえる関係をつくりましょう

新作公開に合わせて紹介してもらおう

売上を伸ばす ① 事例

新作の公開は、アフィリエイターにとっても作品を紹介するきっかけになります。

事例 01

新作売上の約半分がアフィリエイト経由に

約47%

あるクリエイターの新作では、単品販売売上の約47%がアフィリエイト経由に。100人以上のアフィリエイターが、主にXで紹介しました。

事例 02

アフィリエイト経由の売上が前月比 約8倍に

約8倍

新作を続けて公開した月に、アフィリエイト経由の売上が前月比 約8倍に。成果のあったアフィリエイターも2倍以上に増えました。

⚠️ **いずれも実際の事例ですが、同様の成果を保証するものではありません**

素材を更新して、紹介を続けてもらおう

売上を伸ばす ② 続けるコツ

01 紹介素材を定期的に更新する

同じ素材だけでなく、違う場面の画像や短い動画を追加しましょう。素材が多いほど、アフィリエイターが紹介の内容を工夫しやすくなります。

02 認知や新規ファンの獲得も意識する

リンクをクリックしてすぐに購入されなくても、作品を知ってもらうきっかけになります。紹介数だけでなく、認知の広がりも意識しましょう。

新作の公開と素材の追加をセットにして、紹介のきっかけを増やしましょう

素材を提供するときの注意点

トラブルを防ぐために

01 素材の使用範囲を明確にする

使用できるSNSや、加工・トリミングの可否を事前に伝えましょう。使ってほしくない表現や掲載方法も共有しておくと安心です。

02 出演者の同意を確認する

共演者がいる作品は、宣伝に使うことも出演者・権利者から事前に許諾を得ましょう。サンプルや切り抜きも、作品と同じ修正・加工基準を守ります。

03 誤解を招く表現を避ける

作品の内容と異なる説明や、誤解を招く表現は避けましょう。他のクリエイターを否定せず、作品そのものの魅力を伝えます。

04 報酬率の変更は慎重に

報酬率はあとから変更できますが、アフィリエイターが作品を選ぶ判断材料にもなります。引き下げるときは事前の案内を検討しましょう。

よくある質問

FAQ 1/2

Q　アフィリエイトを始めるのに費用はかかりますか？

A　参加費用は無料です。ダイレクト報酬の対象となる売上が発生した場合は、報酬分がクリエイターの売上から差し引かれます。

Q　どの商品がアフィリエイトの対象になりますか？

A　単品販売、プラン、バンドル、バックナンバープラン、バックナンバー単月販売、ガチャなどが対象です。見放題chは対象外です。

Q　報酬率はあとから変更できますか？

A　はい、設定画面から変更できます。変更しても、既存のアフィリエイトリンクを取得し直す必要はありません。

よくある質問

FAQ 2/2

Q　他のクリエイターの紹介リンク経由で、自分の作品が購入されることはありますか？

A　はい。その場合も条件に応じてカテゴリ報酬が発生します。この報酬は、購入された商品のクリエイターの売上からは差し引かれません。

Q　アフィリエイトを途中で停止することはできますか？

A　はい。投稿ごとの設定をOFFにすることも、全投稿の設定をまとめて変更することもできます。OFFにした商品のリンクからは報酬が発生しなくなるので、ご注意ください。

ほかにわからないことがあれば、公式ヘルプセンターをご覧ください

まずはこの3つから始めましょう

まとめ

01

アフィリエイトの設定

プログラムに参加し、対象商品と報酬率を設定する

02

紹介素材の用意

画像・短い動画・紹介文などを準備する

03

Xなどで告知

アフィリエイトの開始や新作情報を発信する

最初から完璧でなくて大丈夫です。新作の公開に合わせて、少しずつ活用の幅を広げていきましょう

まとめ・次の一歩

できるところから、アフィリエイトを始めてみましょう

困ったときは公式ヘルプセンターへ

https://support.myfans.jp/hc/ja